

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

TECONNECTA es consciente de la importancia de mantener el desarrollo sostenible del turismo y de asumir los principios específicamente adoptados en la Norma Técnica Sectorial NTS-TS 003. Buscamos desarrollar una gestión sostenible de nuestras actividades mediante la adopción de compromisos destinados a prevenir y reducir el impacto de nuestras instalaciones y actividades en los destinos ofrecidos en nuestro portafolio. Es imperativo para nosotros optimizar nuestra propia sostenibilidad como entidad, mientras implementamos prácticas eficientes que ayudan a proteger el medioambiente. Adicionalmente, nuestra compañía ha adoptado políticas de turismo sostenible para cumplir con los requisitos establecidos en la Norma Técnica NTS-TS 003, que incluyen todos los requisitos legales que regulan los efectos generados por las actividades turísticas. TECONNECTA se compromete a motivar a su personal con el desarrollo de la capacitación para promover e informar las prácticas ambientales sostenibles tanto interna como externamente. En TECONNECTA estamos comprometidos con el crecimiento ambiental, sociocultural y económico de Colombia. Nuestra misión es promover un intercambio cultural positivo, donde también se propenda la generación de ingresos y empleo para las comunidades locales.

OBJETIVOS:

- Mitigar los impactos negativos y mantener las estrategias ambientales, socioculturales y económicas a través de la implementación de programas y campañas que optimicen el uso de los recursos disponibles y las relaciones con nuestras áreas de interés.
- Crear conciencia con los proveedores y clientes de la empresa sobre el desarrollo sostenible y hacerlos participantes activos en su implementación.
- Brindar un servicio de alta calidad a nuestros clientes e involucrarlos en nuestras iniciativas ecológicas.
- Mejorar la competitividad y la imagen de la agencia al proteger nuestros recursos naturales, incluidas las iniciativas de ahorro de agua y energía.
- Contribuir a la conservación de los sitios del patrimonio cultural en los destinos donde operamos.



- Apoyar y promover con las organizaciones y entidades competentes, campañas enfocadas a la prevención del comercio y la explotación sexual con menores de edad, y denunciar los casos según la legislación vigente.

